

# Choix de la première activité professionnelle

Parole aux étudiants et jeunes actifs

Retour sur l'étude réalisée par le Club Gagnants entre décembre 2022 et mars 2023 auprès de 600 étudiants et jeunes actifs âgés de 18 à 26 ans



# LE CLUB GAGNANTS : acteur du rayonnement et de l'attractivité de la métropole lilloise et de la region HdF



Depuis 37 ans le Club Gagnants agit au sein de notre territoire, pour lequel il nourrit de grandes ambitions !

**1985**

Les 100 plus importantes entreprises

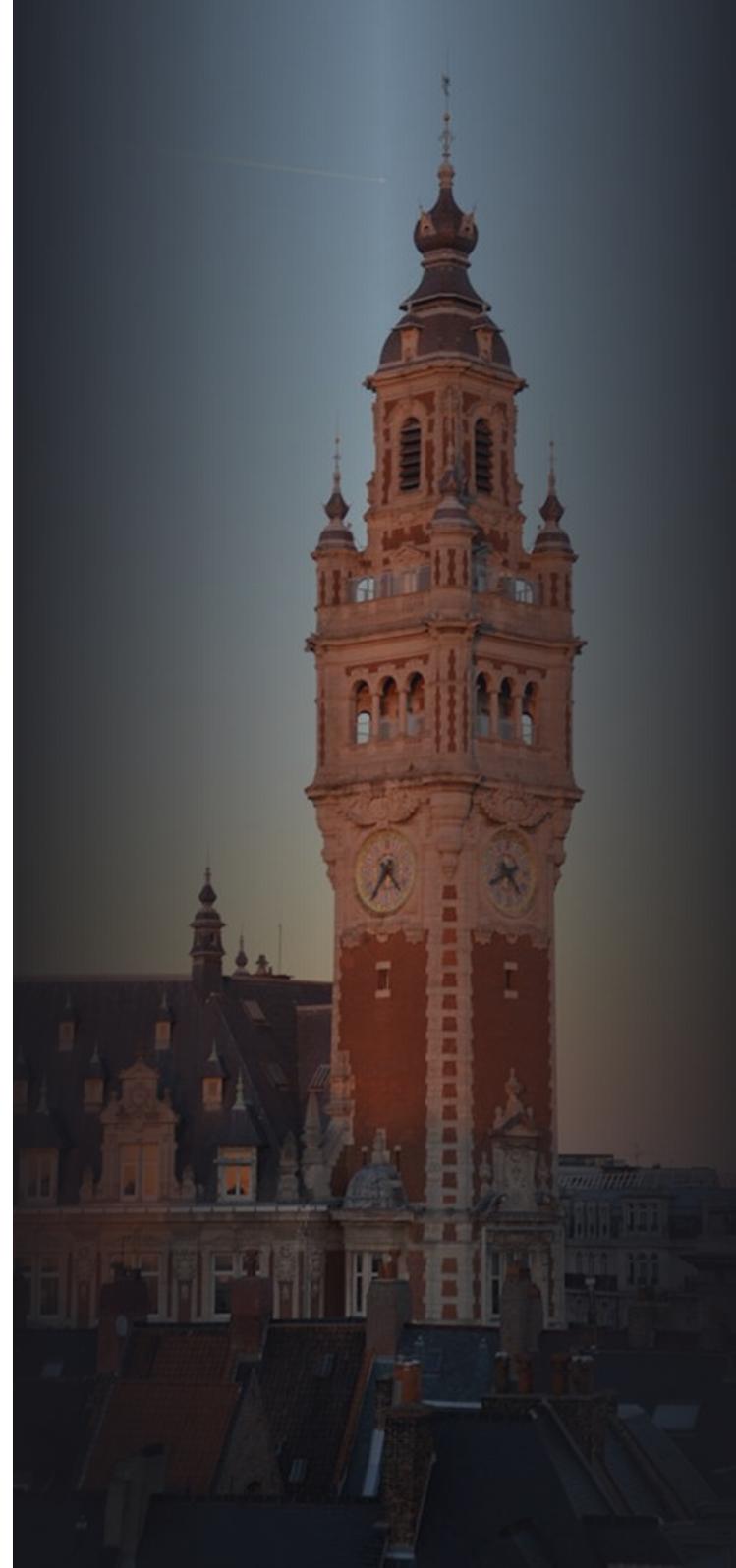
**75**

entreprises membres

Faire prendre conscience aux entreprises de l'importance de se réappropriier son territoire

Faire connaître le formidable potentiel économique de la métropole et de la région

Porter une voix entrepreneuriale auprès de la sphère publique



# LA COMMISSION ACCUEIL DES CADRES

## ➤ Programme d'animations LES « 4 SAISONS DU CLUB GAGNANTS »

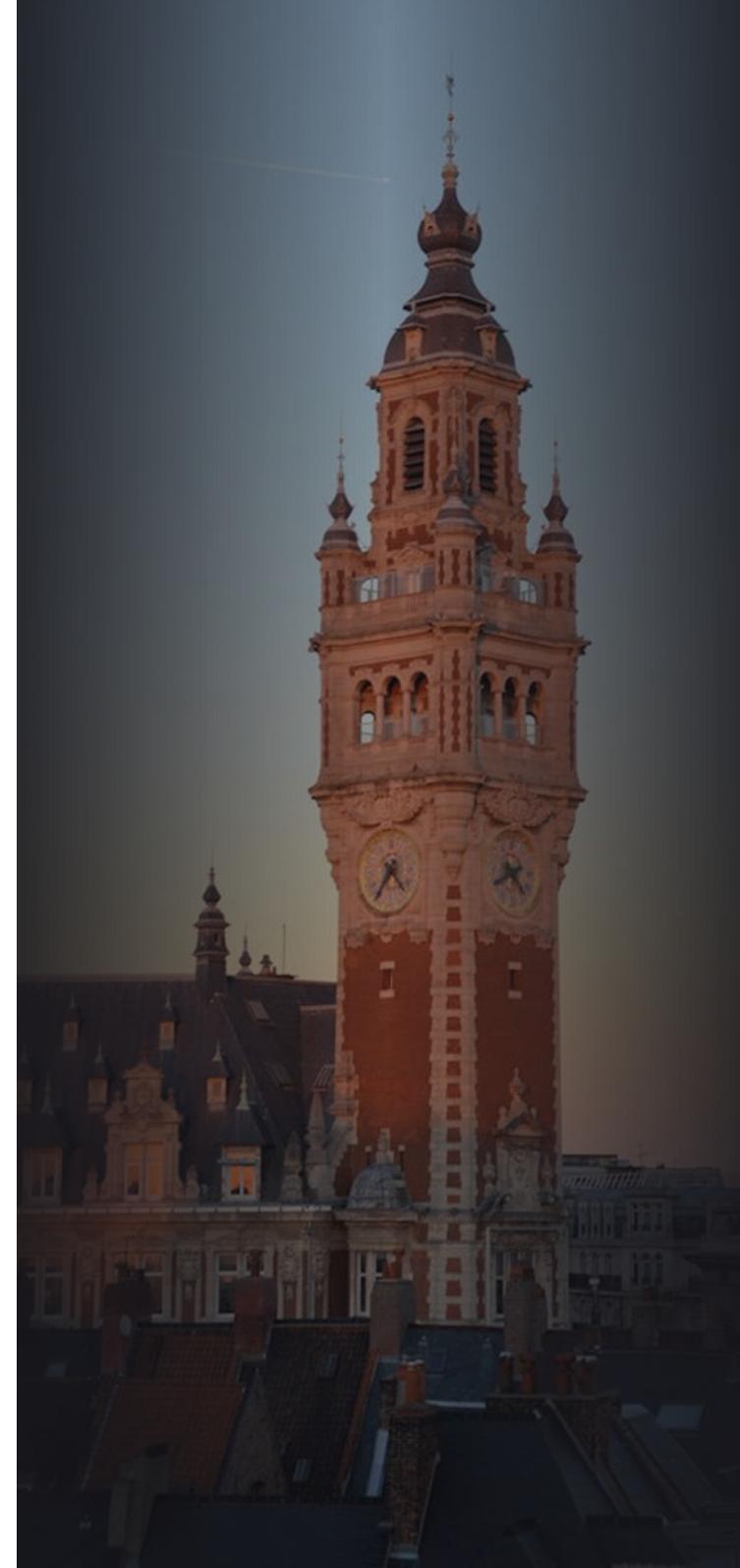
Accueillir les dirigeants, les cadres  
et leurs familles, arrivés dans l'année  
en région



## ➤ RECRUTEMENT

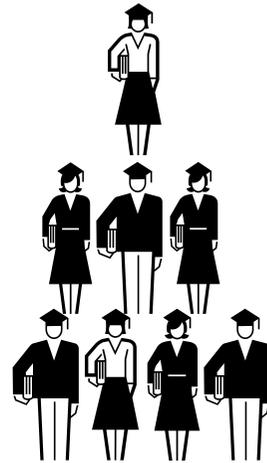
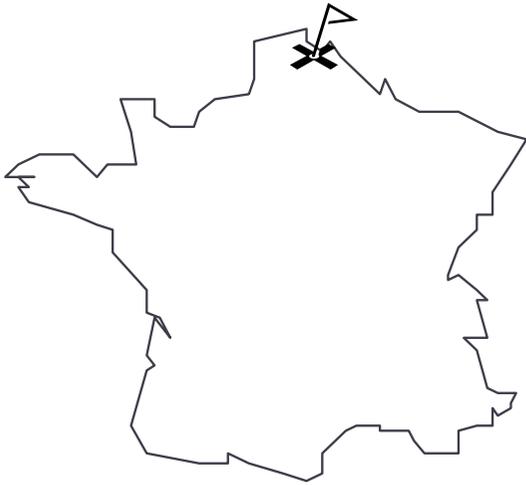
Enquête menée par  
4 étudiant(e)s inter-masters de  
l'Université catholique de Lille

Audrey MARIN, Mehdi OUANOUCHE,  
Sidonie RIBEIRO, Zineb BAHY



# Qui sont-ils ?

---



**18-26**ans  
**550** jeunes



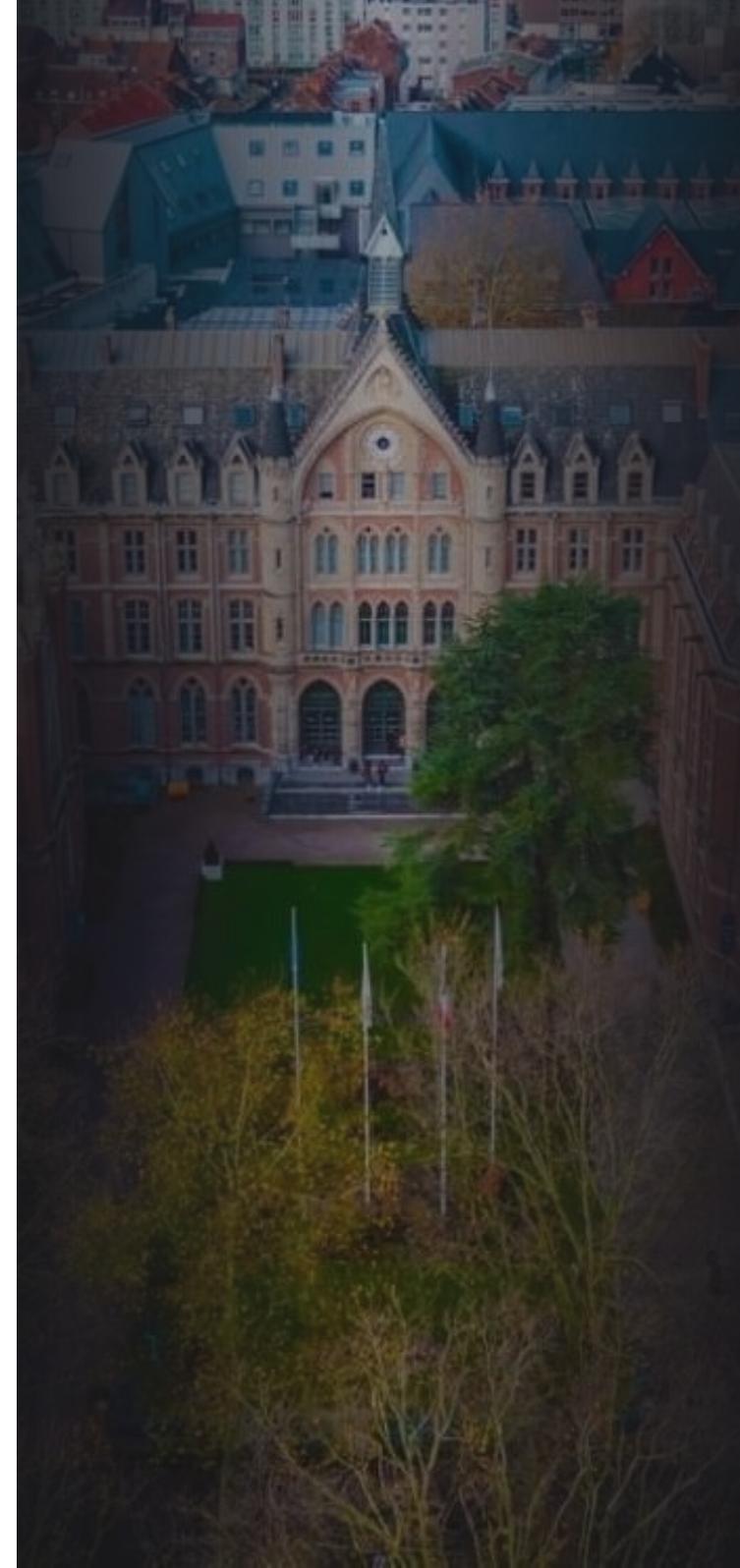
---

2023

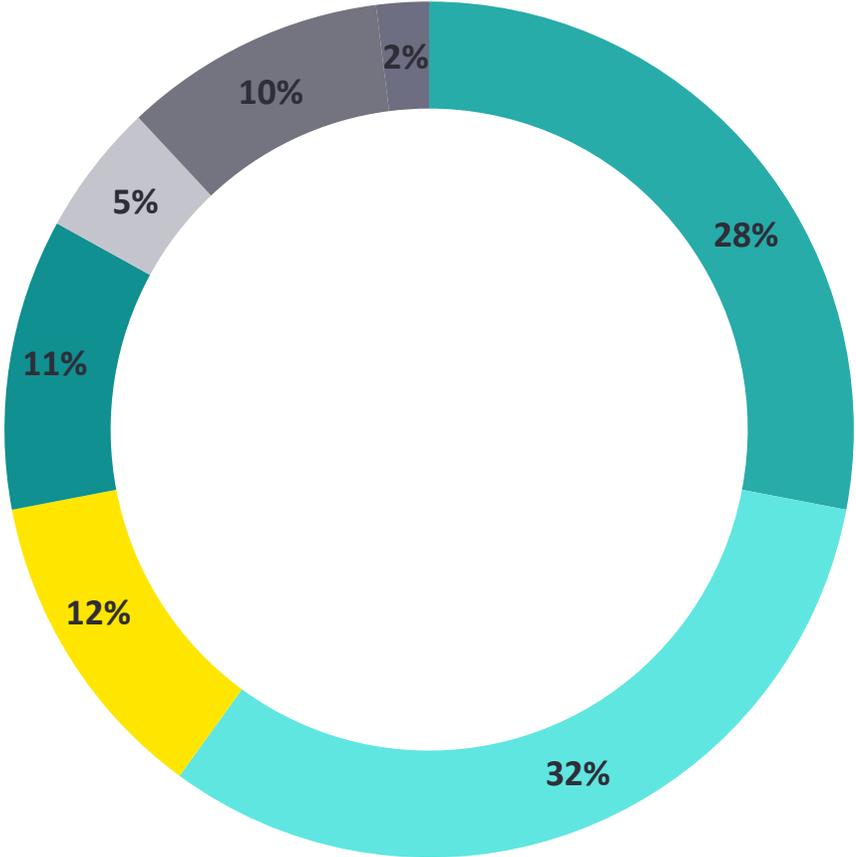
Janvier

Mars

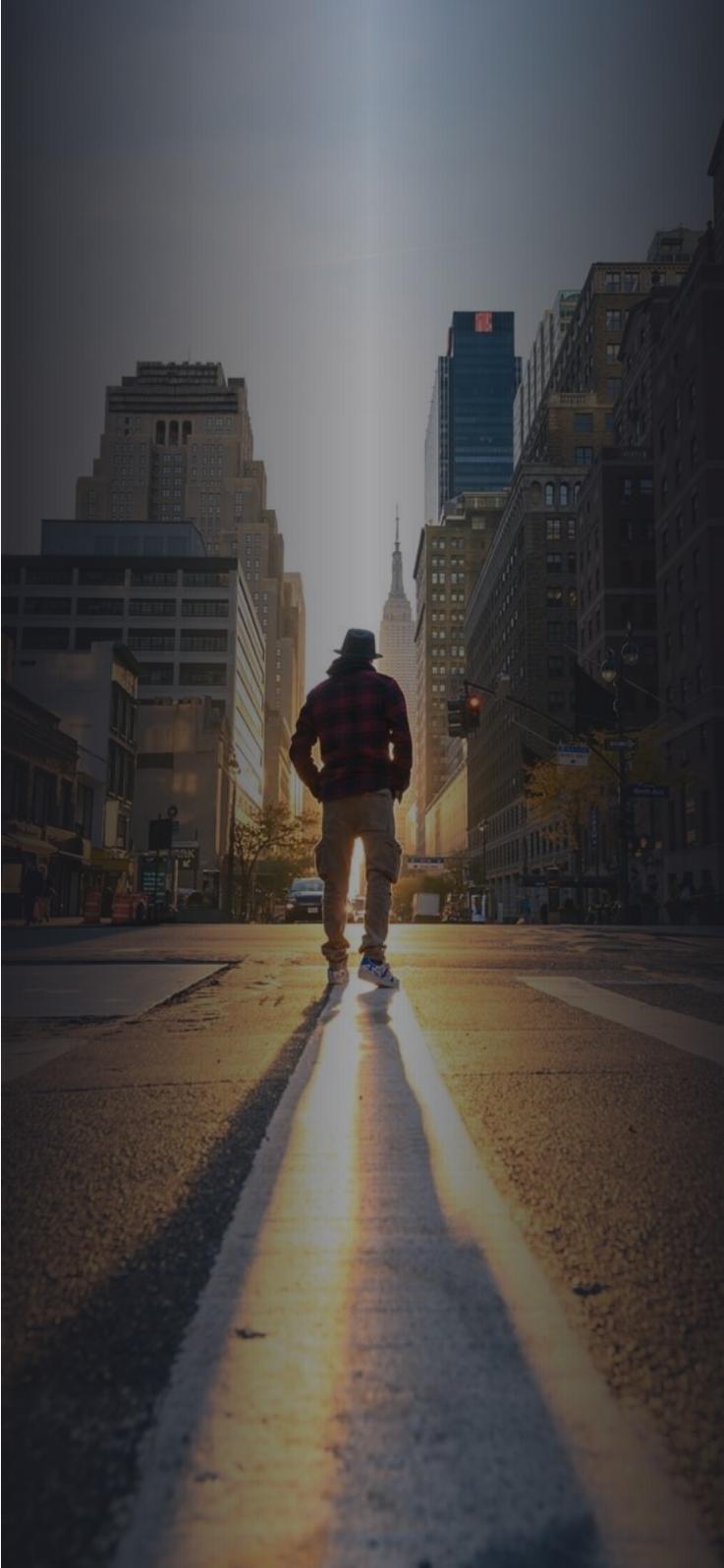
Juin

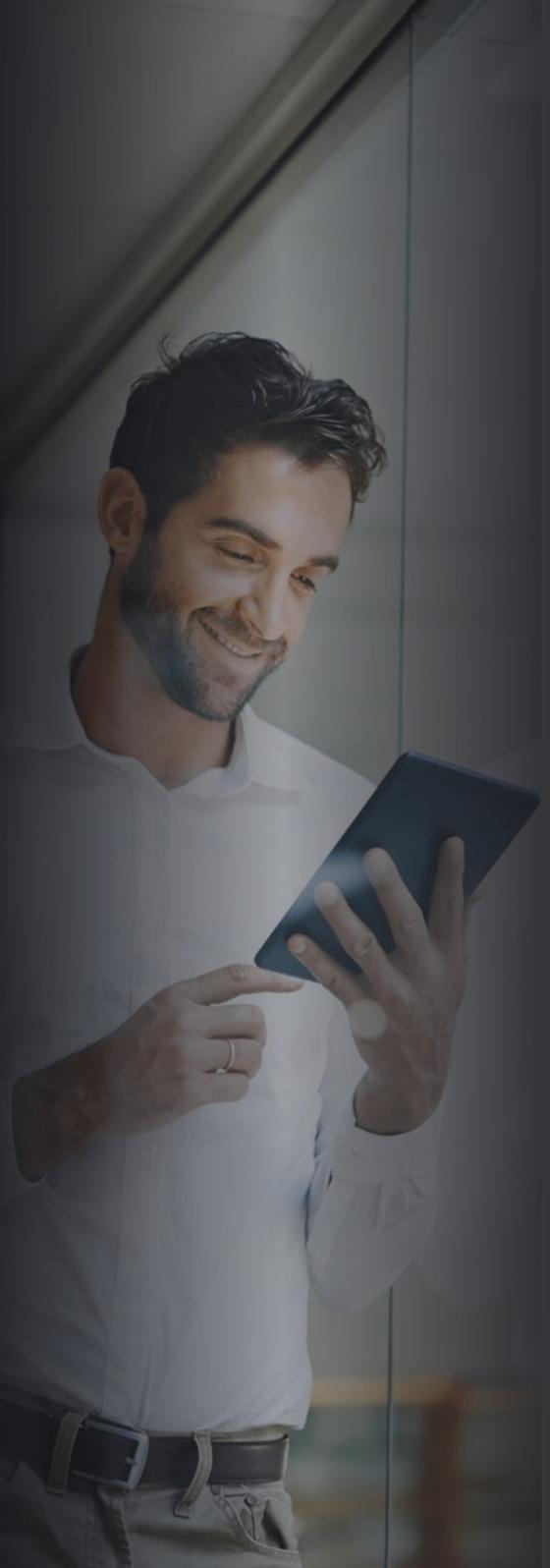


# Où préfèrent-ils travailler ?



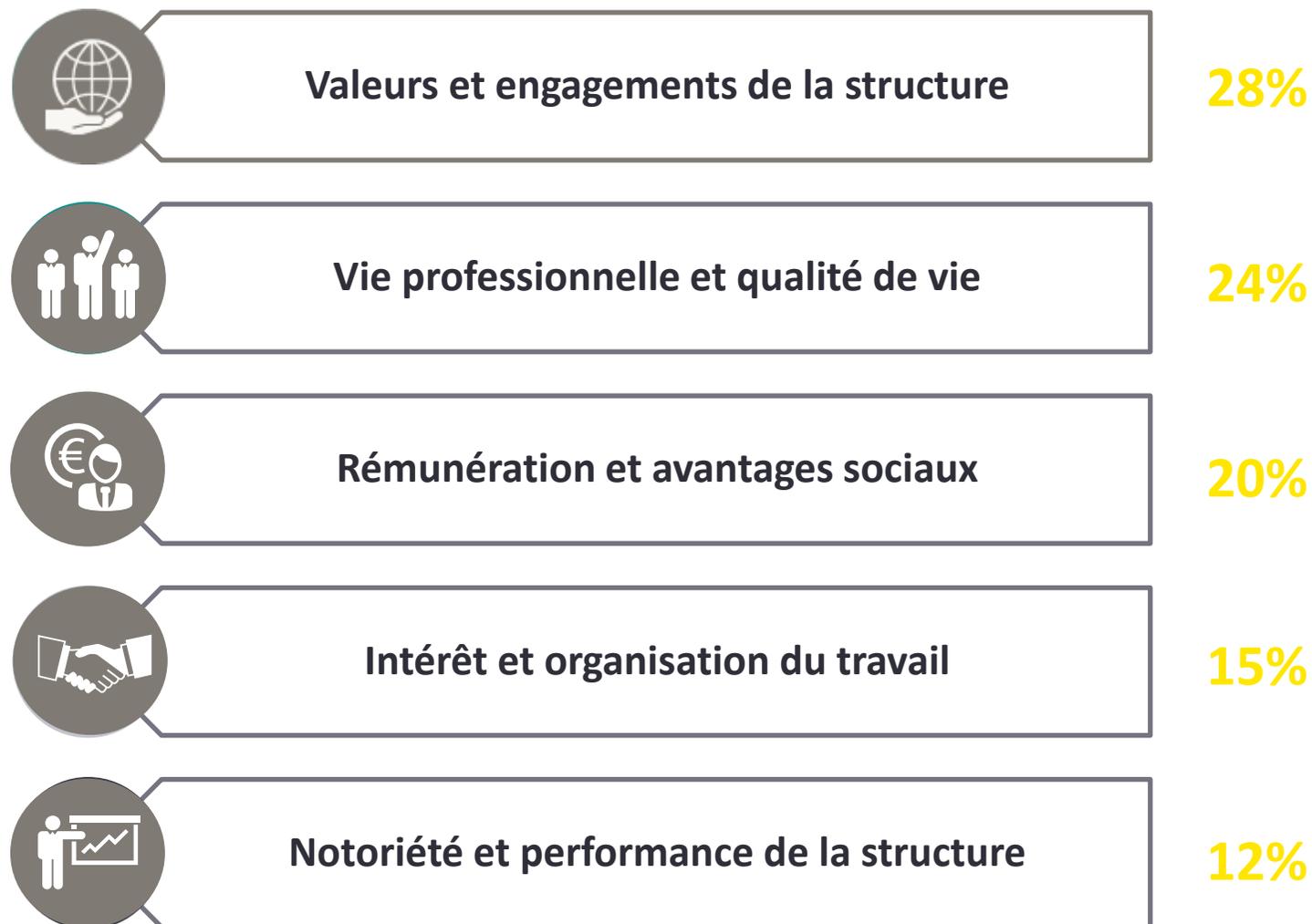
- Grand groupe / entreprise
- Petite et moyenne entreprise
- Fonction publique
- Association / ONG
- Start-up
- Créer son entreprise
- Autres





## Sur quels critères reposera leur choix?

---



96%

“

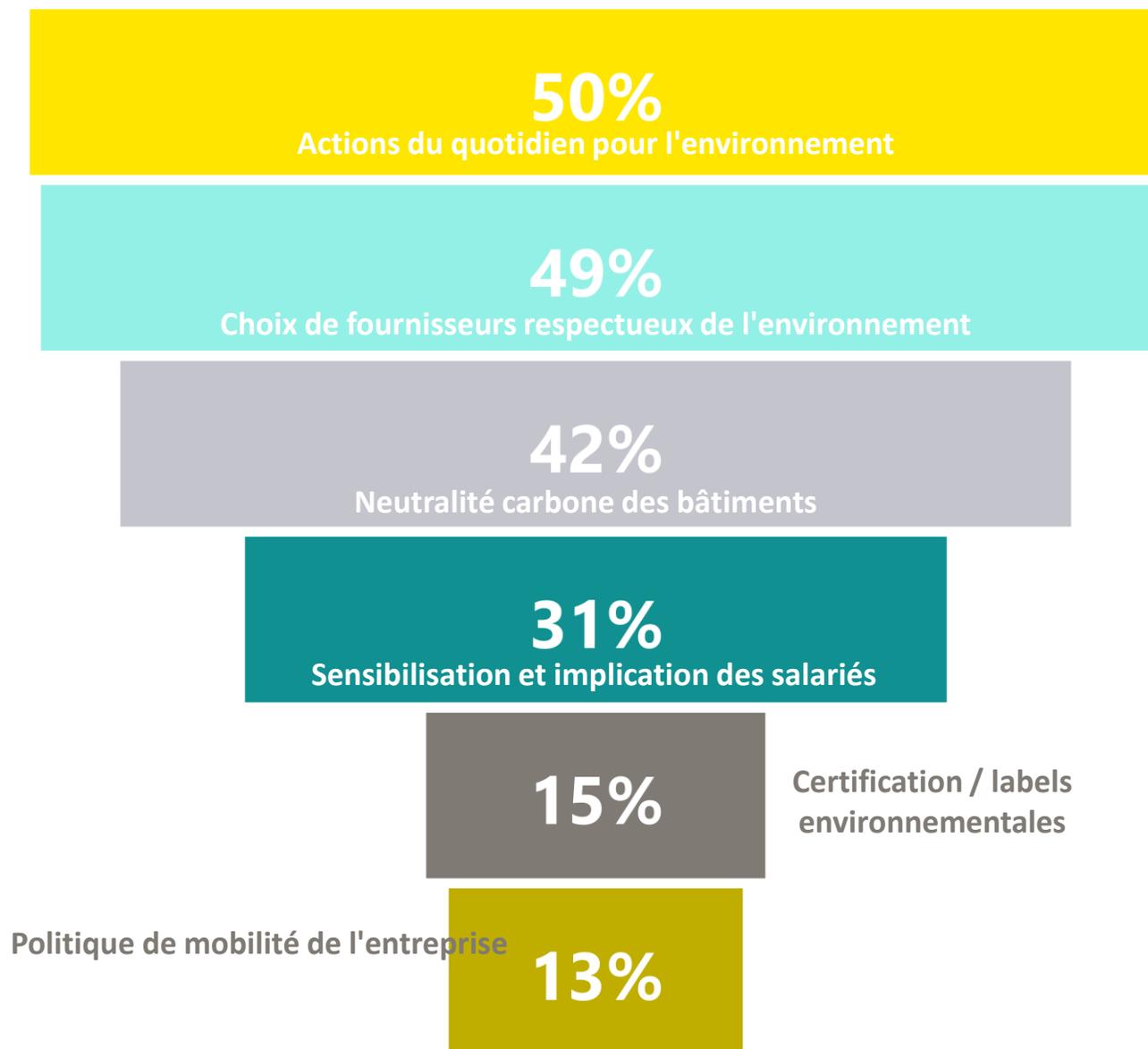
Estiment que l'engagement social et environnemental est essentiel ou important

”

## L'engagement social : bienveillance et tolérance



## L'engagement environnemental : des actions concrètes



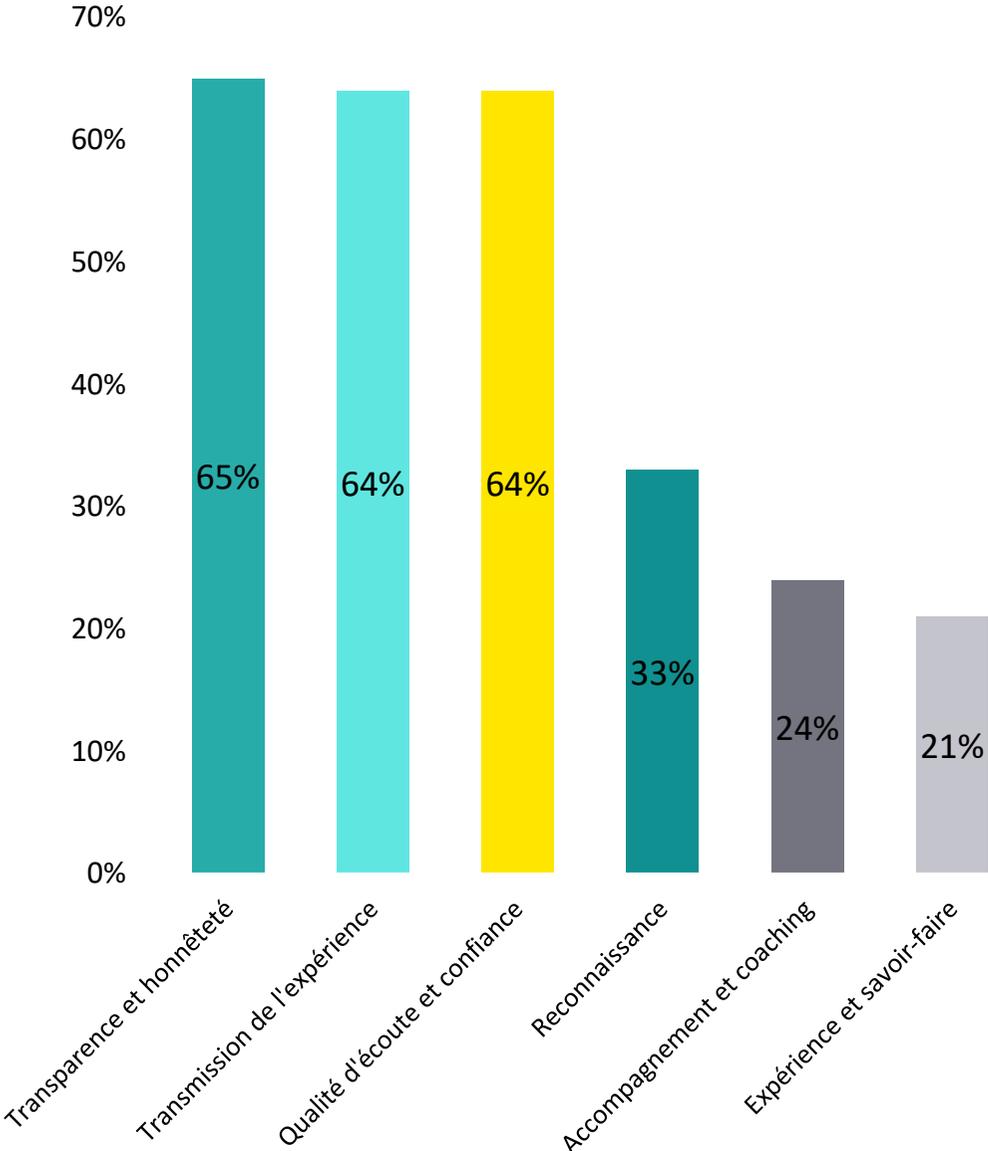
75%

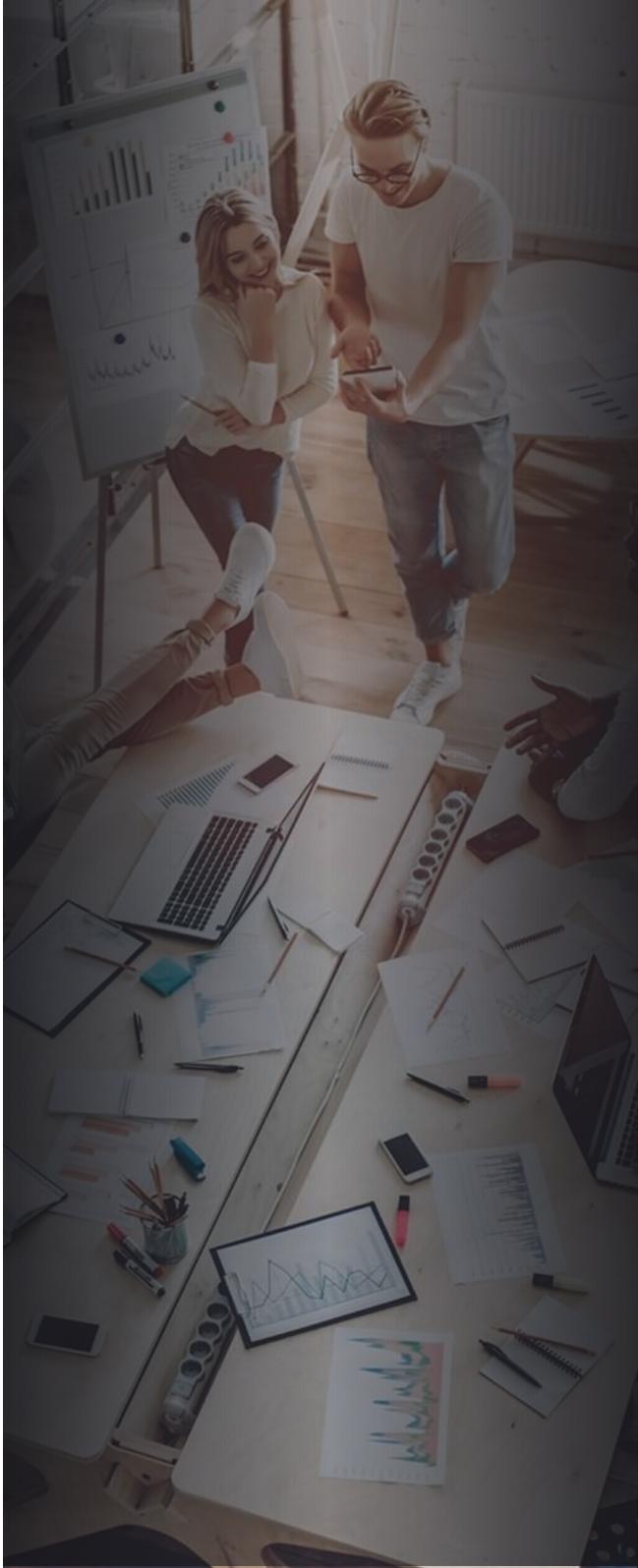
“

Préfèrent une organisation qui est ouverte au management collaboratif / participatif / horizontal

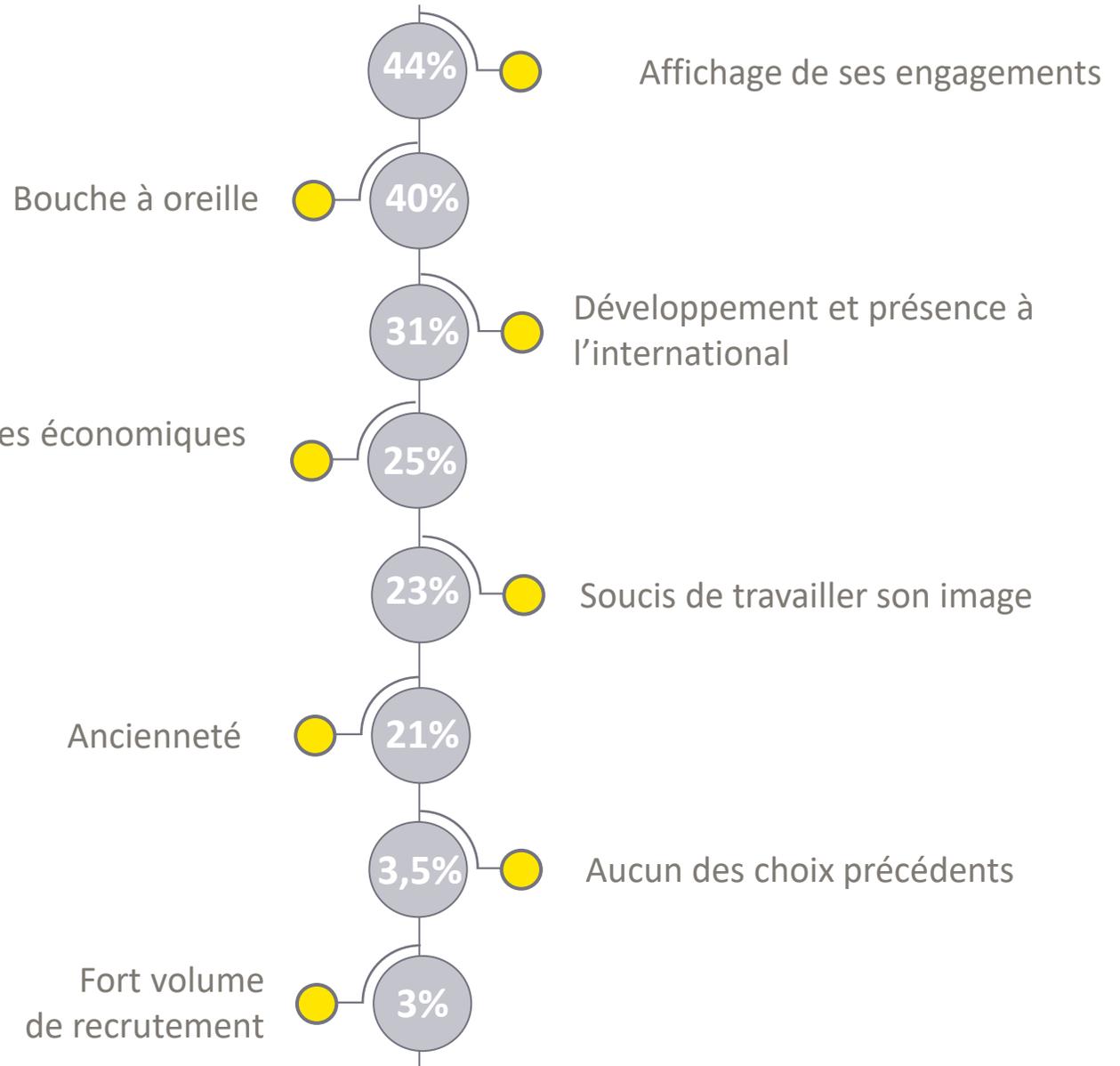
”

# Les valeurs humaines au cœur du management de demain



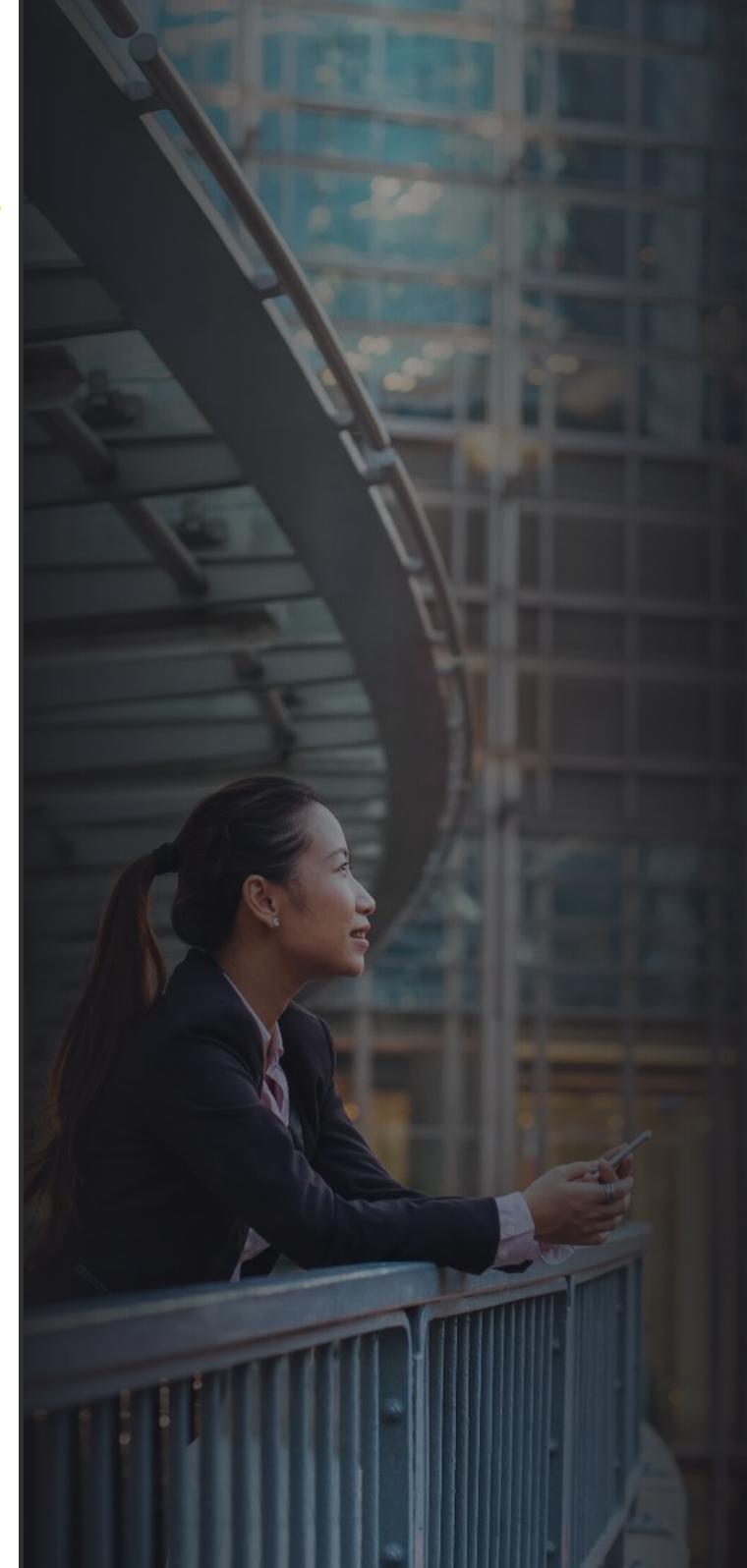
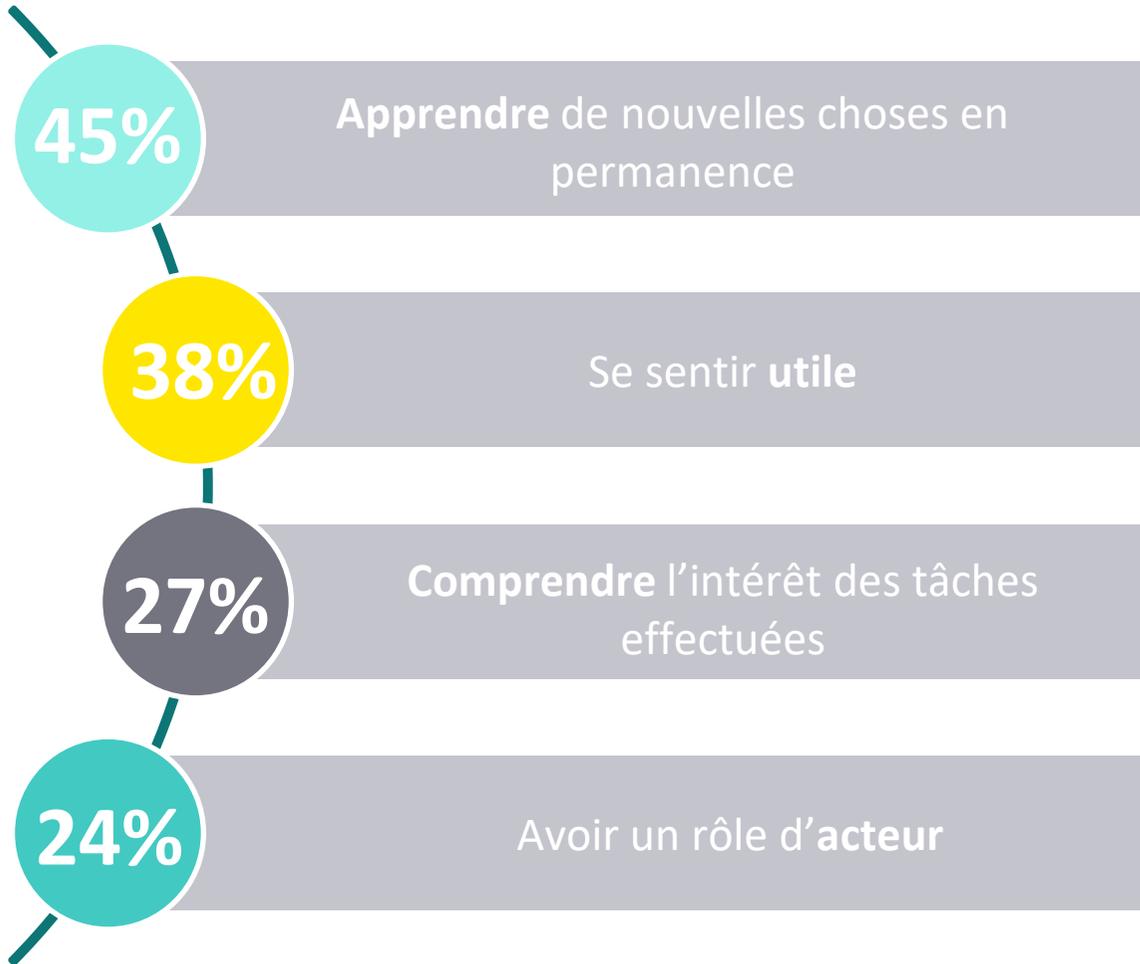


## Ce qui fait la réputation d'une entreprise pour les étudiants



## Ce qui les motive

---



## Qu'est-ce qu'ils préfèrent ?

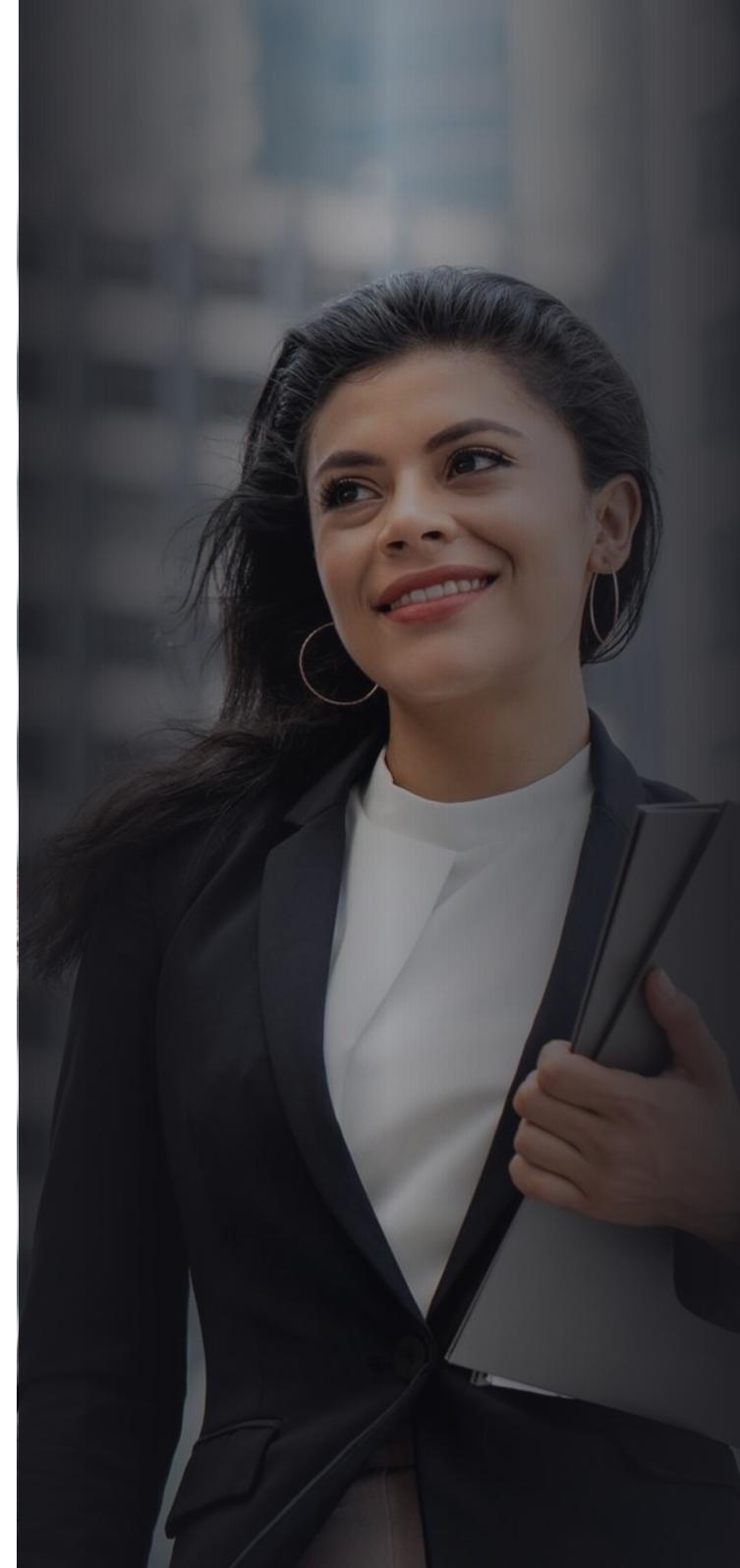
---

75%

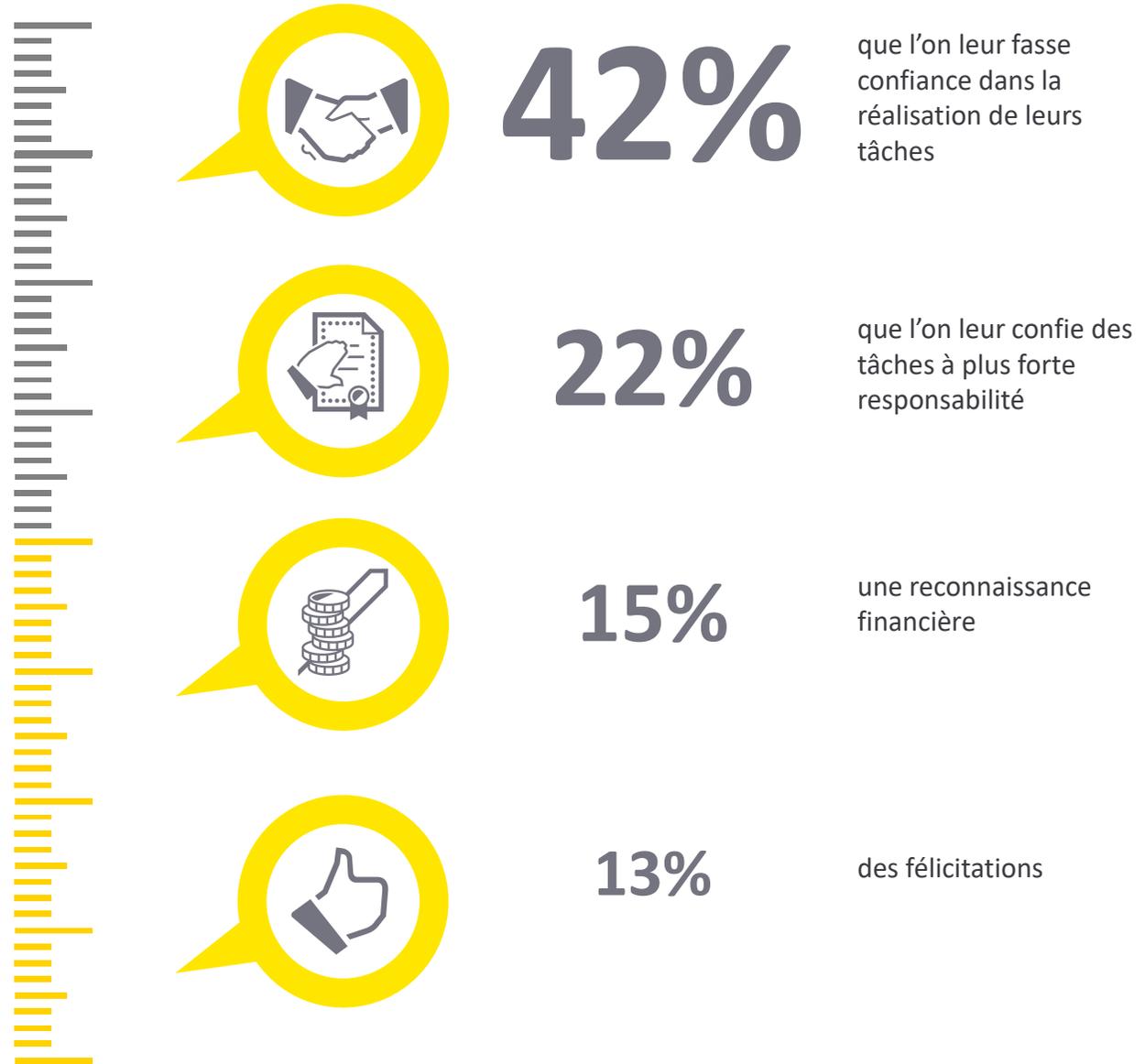
24%

Un poste qui correspond davantage aux aspirations, avant la récompense financière

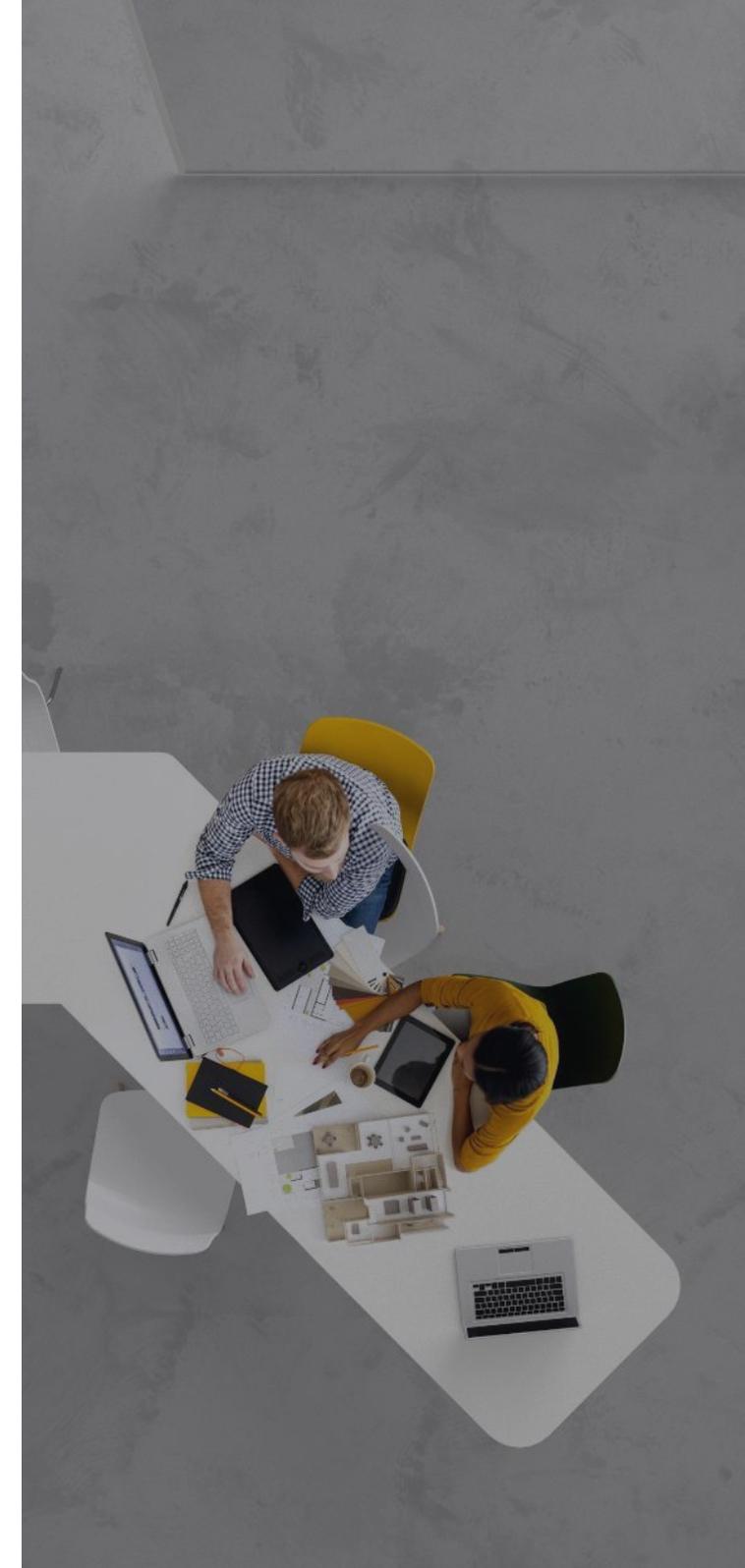
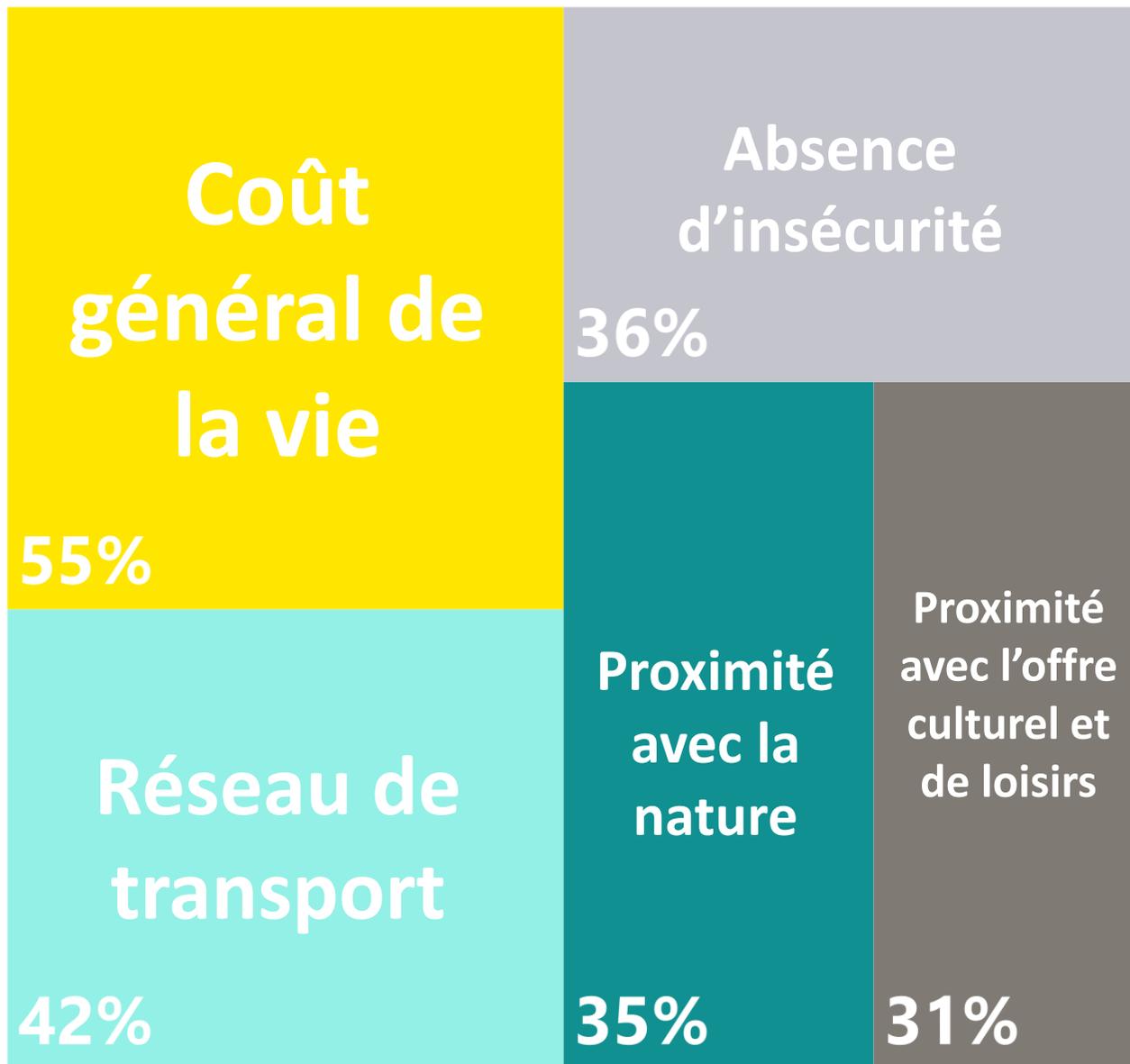
Un poste qui correspond moins aux aspirations mais avec un salaire plus élevé



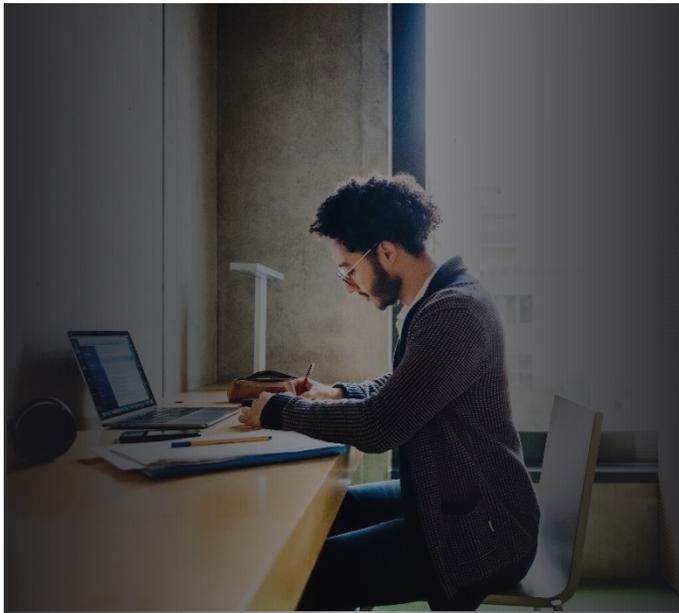
## Lorsqu'ils ont été performants sur un projet en entreprise, à quoi ils s'attendent?



## Choix du lieu de travail



## Espace de travail : convivialité et intimité



**47%**

**Bureau individuel  
et attitré**

**58%**

**Salle de  
convivialité**



# Télétravail

près de

**75%**

**34%**  
télétravail  
2/5 jours

**38%**  
télétravail  
1/5 jours

Des initiatives déjà mises en place appréciées ...

Et des idées qui émergent...

CONGÉS SPÉCIFIQUES

CHÈQUES DÉJEUNER /  
VACANCES

FONDS POUR  
DES ÉVÉNEMENTS  
FEDERATEURS

VOITURE DE FONCTION

PLAN DE REMBOURSEMENT DES  
PRÊTS ÉTUDIANTS

PRIME D'INTÉRESSEMENT

MUTUELLE SANTÉ PLUS GÉNÉREUSE

REMBOURSEMENT DES FRAIS  
DE TRANSPORTS

## Ce qui permet l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle



53%

la proximité avec le lieu de résidence



43%

la semaine de 4 jours



40%

le choix de ses horaires sans jugements

## Débuter sa carrière dans les Hauts-de-France ?



## Les enseignements de l'enquête

---



# A vous de jouer !