



Club Gagnants

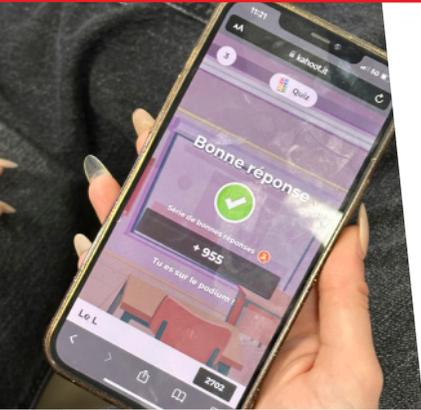
Entreprises, valorisons ensemble les Hauts de France

Les entreprises du Club Gagnants
proposent à vos étudiants de :

- **découvrir la richesse économique de la métropole lilloise et des Hauts-de-France,**
- **optimiser leur recherche de stage, d'alternance ou d'emploi, localement ou à l'international,**
- **aller à la rencontre du monde économique.**

Nous vous proposons diverses actions autour de 3 axes :

INFORMER / ACCULTURER les étudiants



- **par une présentation interactive** du tissu économique/culturel de la métropole lilloise et de la région, sous forme de jeu/QCM sur la plateforme numérique KAHOOT,
- **par des interventions thématiques dans les écoles et les universités**
Thèmes que nous pourrions adapter et personnaliser aux besoins en lien avec les parcours de formation.

Quelques exemples :

- Les « conf' de la Cité du management » ou du CPA
- Les entreprises et les investissements en région,
- Les grands projets régionaux : gigafactories - canal seine nord, EPR - Gravelines,...
- Intégration de la RSE dans les entreprises,
- Le tissu éco-métropolitain, les sagas familiales, les filières, l'histoire des entreprises, ...
- Le vécu en entreprise (retour d'expérience du dirigeant) : association, rachat, transmission, développement, crise, ...
- Le courage managérial...



INVITER des groupes d'étudiants à des événements d'entreprises

- **aux Rencontres mensuelles du Club Gagnants (11 par an)**
Découverte thématique d'une entreprise, d'un site, d'une avant-première de projet urbain ou de construction,...
- **aux événements de nos partenaires :**
Comité Grand Lille, Entreprises et Cités, Medef,...



INTEGRER ET FAIRE PARTICIPER

Des dirigeants du Club Gagnants ou de nos réseaux partenaires peuvent :

- **travailler sur des études de cas avec vos étudiants,**
- **leur offrir un accompagnement à la professionnalisation, un mentorat avec :**
- **des interventions de 50' ou des visio-conférences de 30' sur des sujets non abordés en cours, et pouvant regrouper plusieurs écoles ou universités**



Exemples :

- Codes sociaux et savoir être,
- Posture en entreprise : flexibilité vs engagement,
- Pourquoi devenir manager aujourd'hui,
- Passer un entretien
- Recrutement de vos étudiants en stages et/ou alternances, job ...



Une commission « Grandes Ecoles & Universités » pour agir

Aujourd'hui, **sur la métropole lilloise 50% des étudiants ne sont pas issus de la région.** Il est de notre devoir et dans notre grande tradition de les accueillir. Depuis 2006, la Commission « Grandes Ecoles & Universités » du Club Gagnants, agit, en envoyant des dirigeants d'entreprises à la rencontre de vos étudiants.

80 entreprises se mobilisent pour valoriser et faire connaître le potentiel de la région

Né en 1985 à l'initiative des 100 plus importantes entreprises de la métropole lilloise et de la région, le Club Gagnants réunit des chefs d'entreprises s'investissant pour le rayonnement et l'attractivité de la métropole lilloise et de la région.

Notre ambition : faire connaître et partager la richesse, la diversité et l'immense potentiel de la région, dans le but d'y attirer les dirigeants, les cadres, les entreprises, et d'y retenir ses jeunes diplômés.

Porte-voix entrepreneurial et cercle de réflexion, nos actions s'articulent autour de 4 commissions travaillant sur des projets renforçant l'attractivité du territoire.



LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE, C'EST :

365 000 entreprises

Plus de 15 000 recrutements cadres par an

250 000 étudiants

Parmi les jeunes que vous formez, il existe de futurs grands dirigeants et de futurs ambassadeurs de la région !

Pour tout contact

Club Gagnants - Didier GODDERIS, Délégué Général ou Françoise RYSSSEN au 03.20.99.24.28

www.clubgagnants.com